

2026 청년성장동력 지원 사업

마케팅·홍보 실습 교육 참가자 모집 공고

문화체육관광부와 (재)전통공연예술진흥재단에서는 전통예술 공연기획 실무 교육을 진행합니다. 본 과정은 전통예술분야 마케팅·홍보에 관심이 있는 청년 전통예술인이 퍼스널브랜딩 전략, 인스타그램 활용, AI를 활용한 카드뉴스와 숏폼제작, 블로그 활용 과정과 전통예술인의 브랜딩화와 AI를 활용한 카드뉴스 및 숏폼제작 실습을 통해 공연 홍보분야로 진입할 수 있도록 기획되었습니다. 관심 있는 분들의 많은 참여 바랍니다.

□ 사업개요

- 사업명: 마케팅·홍보 실습 교육
- 내용: 전통예술인의 마케팅·홍보 역량 강화
- 추진단계: 공모 및 선정(8월) → 마케팅홍보 교육(9월)

□ 공모내용

- 공모명: 마케팅·홍보 실습 교육 참가자 모집
- 공모대상: 전통예술분야 공연기획 역량을 키우고 싶은 예술인, 공연산업 마케팅 및 홍보 업무에 관심이 있는 청년

□ 교육과정

- 강사: 김인숙(브랜딩전략스쿨 비스타 대표)
- 교육명: 마케팅·홍보 실습 교육
- 교육운영: 9월 2, 9, 16일(수)
10:00~17:00
- 교육장소: 전통공연창작마루 강의실
- 세부 교육내용

일정	강의 제목	주요 내용
9월 2일 10:00	퍼스널 프랜딩 전략	나만의 강점과 컨셉 찾기

9월 2일 13:00	[실습] SNS프로필 세팅하기	블로그, 인스타그램 문구 작성하기
9월 2일 15:00	[실습] 보도자료 작성 실습	보도자료 구성 요소 및 글쓰기 실습
9월 9일 10:00	인스타그램 알고리즘 이해	인스타그램 및 숏폼 영상 알고리즘의 이해
9월 9일 13:00	[실습] 카드뉴스 제작하기	카드뉴스 만들기 실습
9월 9일 15:00	[실습] 숏폼 제작하기	숏폼 영상 기획 및 제작 실습
9월 16일 10:00	검색되는 블로그 글쓰기	AI에 검색되는 블로그 글쓰기 방법 이해
9월 16일 13:00	[실습] 키워드 리서치 및 글감 찾기	사람들이 많이 찾는 검색어 찾기
9월 16일 15:00	[실습] 블로그 글쓰기	블로그 글쓰기 실습

* 상기 일정은 진행 상황에 따라 변동이 있을 수 있음

□ 접수안내

- 접수방법: 구글 폼을 이용한 접수 <https://forms.gle/JQUJnQgiDz4peaa8>
- 선발방법: 선착순 30명 이내 선착순 모집, 결원발생시 추가선발
- 진행절차: 1) 접수기간: 8. 12.(수) ~ 8. 27.(목) 18:00까지
2) 선정 결과 발표: 개별안내
 - * 선정자에 한하여 개별 문자 안내 예정
 - * 상기 일정은 교육 및 현장 상황에 따라 변동이 있을 수 있음
- 기타문의: 인재육성팀 담당자(070-8893-4774)

□ 교육 참여자 안내사항

- 교육비 무료

< 유의사항 >

- ※ 접수기간 외 신청은 불가능하며, 접수된 서류는 반환되지 않음
- ※ 제출서류 미비 및 접수 미확인 등으로 인한 책임은 신청자에게 있으며 사전 통보 없이 심사에서 제외될 수 있음
- ※ 선정 후에도 제출서류가 거짓으로 밝혀지거나 교육 이행 사항이 불성실할 경우 선정을 취소할 수 있음
- ※ 미선정 사유에 관한 정보 공개하지 않음
- ※ 아래 해당할 경우, 향후 교육 과정 참여 불이익이 있습니다.
 - 대리 신청 및 대리 참석자
 - 수강 선정 후 무단 중도 취소 및 결석자