

2026 광역문화재단 대표 공연콘텐츠 유통 활성화 지원사업 공모 시행 공고

대전문화재단은 2026년도 광역문화재단 대표 공연콘텐츠 유통
활성화 지원사업 공모를 아래와 같이 시행합니다. 많은 관심과
참여를 바랍니다.

2026년 7월 15일

(재)대전문화재단 대표이사

1 공모 개요

- 가. 공 모 명: 2026 광역문화재단 대표 공연콘텐츠 유통 활성화 지원사업
- 나. 공모기간: 2026. 7. 15.(수) ~ 7. 29.(수) / 15일간
- 다. 접수기간: 2026. 7. 27.(월) ~ 7. 29.(수) 18:00 한 / 3일간
- 라. 결과발표: 2026. 8. 5.(수) / 대전문화재단 홈페이지

2 지원내용 및 자격요건

- 가. 지원대상: 대전광역시 전문예술단체로 지정된 순수 민간 공연예술단체의 공연 콘텐츠
- 나. 지원분야: 공연예술 분야(음악, 전통(국악), 무용, 연극)
- 다. 지원규모: 최대 90,000천 원 / 2단체 ※예술경영지원센터의 예산지원에 따라 변경될 수 있음
- 라. 지원내용: 선정된 공연 콘텐츠의 서울, 대전 외 타 지역 공연 유통비용 지원
 - ※ 공연 유통에 직접 필요한 경비 지원(공연 운영비, 홍보비, 운송비 등)
 - ※ 신작 제작, 무대·소품 제작, 창작 인건비 등 공연 창·제작비는 지원 불가
- 마. 지원제외 대상
 - 1) 공연예술 분야 협회
 - 2) 당해 연도 국고보조금 및 대전문화재단 예술지원사업으로 지원받은 동일 또는 유사한 공연

- 3) 청소년, 시민(아마추어)단체의 공연 작품
- 4) 당해 연도 5월까지 초연되지 않은 신작 공연
- 5) 경연대회, 공모전, 백일장 등 시상을 주목적으로 추진하는 사업
- 6) 기관, 학교, 기업, 친목단체, 동문회, 학원(교습소) 등에서 시행하는 사업
- 7) 특정 종교, 정파 및 정치적 입장에 편향된 사업

바. 지원심의 결격 사유

- 1) 지원신청 부적격자 및 부적격 사업
- 2) 필수서류(지원신청서 및 전문예술단체 지정서)를 제출하지 않은 경우

3 추진기간 및 장소

가. 공연기간: 2026. 10. ~ 2027. 2.

나. 공연장소: 서울·대전 외 타 지역 공연시설(부산·충남 예정)

다. 공연회차: 2개 지역 공연시설에서 각 1회 이상, 총 2회 이상 공연

※공연일자 및 장소는 선정 이후 재단과 협의를 통해 최종 확정 예정

4 신청방법

가. 접수기간: 2026. 7. 27.(월) ~ 7 29.(수) 18:00 한 / 3일간

나. 접수방법: 이메일 접수(dcaf0311@naver.com)

※ 이메일 제출 제목: 대표 공연콘텐츠 유통활성화 지원 공모 신청- 신청단체명

다. 필수 제출 서류

- 1) 지원신청서
- 2) 전문예술단체 지정서
- 3) 공연 실황 영상 3분 이내

5 공모 신청 시 유의사항

가. 제출서류는 심의자료로 활용되므로, 내용을 상세하고 명확하게 기재하여야 하며, 내용이 부실·미비하거나 사실과 다른 경우 선정 대상에서 제외하는 등 불이익이 있을 수 있음(제출 서류 일체 미반환함)

- 나. 보조금은 e나라도움을 활용하여 교부·집행·정산하며, 관련 법령 및 지침에 따라 사업비 관리
- 다. 지원금 내 고용보험료 및 상해보험 예산 편성 필수
- 라. 선정 이후 공연장 안전교육, 성희롱·성폭력 교육 수료증 제출
- 마. 공연은 정가 1만 원 이상의 유료공연으로 운영, 초대권은 오픈 객석의 10% 이내에서 운영 가능 ※공연예술통합전산망(KOPIS)에 집계가능한 온라인 예매 시스템 이용
- 바. 국고보조금 통합관리지침에 따라 보조사업으로 발생한 수익금은 전액 반납
- 사. 모든 신청자는 대전문화재단 ‘문화예술지원사업 운영관리 규정’ 및 유의사항을 신청서 제출 전 충분히 숙지하여야 하며, 신청서 제출 시 해당 규정에 동의한 것으로 간주
- 아. 선정 단체는 향후 (재)예술경영지원센터의 사업 운영 가이드라인 등에 따라 재단과 협의를 통해 진행

6 심의절차 및 기준

- 가. 1차: 행정 검토(신청자격 및 제출서류 확인)
- 나. 2차: 전문가 심의(서류심의)
 - 1) 지역 대표성(30%)
 - 대전을 대표할 수 있는 공연콘텐츠의 상징성 및 지역 문화예술 발전 기여도
 - 2) 작품 완성도(30%)
 - 공연의 예술성, 작품 구성의 완성도, 출연진 및 제작진의 전문성
 - 3) 공연 유통 가능성(20%)
 - 타 지역·권역 공연시설에서의 공연 운영 가능성 및 유통 적합성
 - 4) 사업 추진계획의 충실성(20%)
 - 공연 운영 및 홍보계획의 구체성, 사업 수행의 실현 가능성

7 문 의 처

○ 대전문화재단 예술지원팀 사업담당: ☎ 042-480-1036