

(재)한국공예·디자인문화진흥원은 신규 해외 유통플랫폼 발굴과 작가 해외진출 견인을 위해 세계 최대 디자인 박람회인 미국 '디자인마이애미(Design Miami)'에 참여합니다. 현장운영 세일즈 파트너 공모선정을 통해 민관 협력체계를 구성하여 적극적인 해외시장 대응과 박람회 사후 지속적인 한국공예 프로모션을 진행하고자 합니다.

1. 공모개요

- 공 모 명 : 「2026 한국공예 해외유통망 개척」
 <디자인마이애미(Design Miami)> 현장운영 세일즈 파트너사 공모
- 추진목적 : 민관 협력체계 구축을 통한 한국공예 유통플랫폼 운영 활성화
- 공모대상 : 한국 공예디자인 및 미술 분야 갤러리·화랑, 에이전시(기획사·대행사 등), 매니지먼트, 아트 컨설턴트 등 전문 운영 사업체
- 선정규모 : 1개처
- 공고접수 : 공고일로부터 ~ 8월 28일(금) 낮 12:00까지
- 신청방법 : 한국공예디자인문화진흥원 공식 이메일 접수(kcdfglobal@kcdf.kr)

※ 디자인마이애미 한국공예디자인문화진흥원 참가정보

- 일시장소 : 2026. 12. 1.(화) ~ 12. 6.(일)
 / 마이애미비치 컨벤션 센터(Miami Beach Convention Center) 인근 전용관
 - 참여규모 : 부스 참가 / 50m²(약 15평)
 - 주제 및 디렉터 : Unveiling / 샬렌 프렘페(Charlene Prempeh)
 - 홈페이지 : <https://designmiami.com/>
- ※ 세부 참가정보에 대해서는 공모 선정 이후 안내 예정

2. 공모내용

신청자격

- 한국 공예디자인 및 미술 분야 갤러리·화랑, 에이전시(기획사·대행사 등), 매니지먼트, 아트 컨설턴트 등 전문 운영 사업체
- 국외 공예·미술 박람회 및 유통 플랫폼 판매 이력 5년 이상(판매·소장 실적 보유 필수)
- 자체 고객층(바이어·컬렉터 등) 보유
- 영어 커뮤니케이션 능통 인력 1인 이상 포함

운영업무	○ 부스 현장운영 / 판매 / 고객관리 및 정산 일체의 업무 수행 - 행사기간 중 현장전담관리(판매, 고객응대, 작품설명, 결제 등) - 현장 책임인력 2인 이상 상주 필수, 원활한 고객 응대/판매 전담 ○ 온오프라인 홍보 및 유관기관 대응 - 사전 모객 및 기 보유 고객군 초청장 발송 - 현장 판매상담, 사후 주문관리 등 유통 과업 일체 *사후 주문관리 기간은 미판매작 국내 반환 운송 종료 시까지 한정 - 온오프라인 홍보(예시:일반 대중 대상 ARTSY 등 온라인 플랫폼 활용 홍보 등 갤러리의 홍보방안 제시) *전문 홍보는 별도 홍보사 통해 진행예정. 현장운영 전담 파트너로서 가능한 내용 제시 및 성과제고 위한 홍보 아이디어 제시 필요 - 현지 유관기관 대응(주미한국문화원, 한국실·관 보유 주요 뮤지엄 등) ○ 최종 판매액 정산 및 성과보고서 제출 - 행사 종료 후 판매실적 공진원 보고 및 참여작가 정산 *공진원 수수료 납부 - 세금 납부 등 재정적 행정처리 수반 - 성과보고서 제출 : 갤러리 입장에서 시장동향 브리핑한 결과보고 및 향후 관리계획 포함 ○ 공진원 주관 업무 협조 - 디자인마이애미 관련 공진원이 진행하는 공간구성, 작품운송, 홍보물제작 및 온오프라인 홍보 등에 대한 단계별 협조
운영조건	○ 공진원↔파트너사↔참여작가(3자) 간 계약에 따라 판매수익 취득 및 정산 - 최종 판매액에서 공진원 중간 수수료 20% 발생(파트너사→공진원 정산) ○ 파트너갤러리는 미주시장 진출을 위한 노하우 공유로 동 프로젝트 참여 - 책임자 2명의 여비 보장 → 판매 실적에 따라 갤러리 수익 취득 구조
공진원 지원항목	○ 디자인마이애미 제반운영 가능한 환경 조성 및 홍보 - 디자인마이애미 참가비 및 부스 임대료 - 부스 설치시공비, 작품 운송비, 파트너사 여비, 홍보물 제작비 등 예산 투자 (약 230백만원 상당) ○ 선정된 파트너갤러리 여비지원 (10백만원)
유의사항	○ 선정 후 약정 체결 및 세부 업무 일정, 추진 방법은 별도 논의 통한 조율

3. 심사내용

심사방식	○ 현장 발표심사(1회)		
심사기준	심사항목	항목별 세부내용	심사비중
	시장준비도,이해도	- 디자인마이애미 페어 특성 분석 - 유력 해외 아트페어 참가운영 이력	20%
	해외유통실적경험	- 해외 플랫폼에서의 실질적 판매·상담·후속주문 등 유통실적 - 사후 고객관리 성과	20%
	글로벌네트워크 및 홍보력	- 주요 고객층(바이어, 컬렉터 등) 보유도 및 모객 능력 - 해외 기관/플랫폼/갤러리와의 파트너십 이력 - 외국어 대응 능력, 글로벌 운영 인력 보유 여부	30%
	사업계획구체성	- 공모 선정 후 사업 구체화 계획(판매 전략 및 홍보마케팅 전략 등 제안) - 단계별 추진일정과 인력배치	20%
	작가발굴관리역량	- 한국작가 해외 프로모션 경험 - 작가와의 중장기 협력 사례 - 전속/소속/홍보 작가 운영 현황	10%
심사일정	○ 현장 발표심사 : 2026년 9월 1~2주차 (예정) ○ 최종 선정처 공지 : 2026년 9월 2~3주차 (예정) ※ 한국공예디자인문화진흥원 공식 누리집 발표 및 일정 변경 시 누리집 공지		

4. 신청내용

접수기간	○ 공고일로부터 ~ 8월 28일(금) 12:00 *낮 12시 접수 마감
신청방법	○ 한국공예디자인문화진흥원 공식 이메일 접수(kcdfglobal@kcdf.kr) ※ 우편/방문 접수 불가 ※ 접수된 자료와 서류는 미반환(제출 후 수정 불가)
제출서류	1. (양식1) 참가신청서 1부 2. (양식2) 고객 명단 1부 3. (자유양식) 포트폴리오 1부 - 전속/소속/홍보 작가 및 대표작품 소개 포함 ※ 한국공예디자인문화진흥원 홈페이지 ‘사업공모’ 게시판 양식 다운로드 ※ 제출 문서는 PDF 변환 제출 및 ‘(3)포트폴리오’ 용량 10MB 제한 ※ 미제출된 서류에 대한 별도 안내 없음. 심사 시 해당지표 점수 미부여
문의처	○ 한국공예디자인문화진흥원 공예문화산업팀 - 전화 : 02-398-7933 * 문의시간 : 월-금 09:00-17:00 / 점심시간(12:00-13:00) 제외 - 메일 : kcdfglobal@kcdf.kr