

2026 하모스토어 신규 입점업체 공모

지역 관광캐릭터를 활용한 다양한 관광상품을 개발 및 발굴하고, 지역업체 참여 기반의 지속가능한 관광상품 유통구조를 구축하여 지역 경제 활성화에 기여하고자 『2026 하모스토어 신규 입점업체 공모』를 다음과 같이 추진하오니 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

2026. 3. 9.

(재)진주문화관광재단 대표이사

1 공모내용

□ 공모개요

- 공 모 명 : 2026 하모스토어 신규 입점업체 공모
- 공모기간 : 2026. 3. ~ 11. (상시모집)
- 신청기간 : 매월 ~ 16일까지
- 공모대상 : 진주시 관광캐릭터(하모)를 활용한 상품(식품)을 제작하여 하모스토어 입점을 희망하는 업체
- 공모유형
 - (상품) 진주시 관광캐릭터(하모)를 활용한 상품(굿즈, 생활용품 등)
 - (식품) 진주시 관광캐릭터(하모)를 활용한 식품(디저트, 음료 등)
- 선정규모 : 00개 업체
- 선정방법 : 운영위원회 심사를 통한 업체 선정

○ 추진일정

공모	심사 및 선정	결과 발표	협상 및 계약
업체 서류 접수	▶ 운영위원회 심사	▶ 선정 업체 발표 (재단 홈페이지)	▶ 선정업체 계약
매월 ~16일까지	매월 ~25일까지	매월 말일	익월 1일

※ 추진 상황 및 신청규모에 따라 접수·심사 일정은 변경될 수 있으며, 필요 시 일정기간(격월, 분기별) 단위로 통합 운영할 수 있음.

□ 신청자격

구 분	자격요건
공통	○ 사업자등록증상 사업장 소재지가 진주시인 업체 ○ 신청일 기준 진주시 관광캐릭터(하모) 사용 허가를 받은 업체 ○ 하모스토어 운영 기준(입고·재고관리·정산)을 준수할 수 있는 업체
식품	○ 「식품위생법」에 따른 관련 영업신고 또는 등록을 완료한 업체 ○ 식품안전관리인증기준 대상 식품의 경우 해당 식품에 대한 HACCP 인증을 받은 업체

<신청 제외 대상>

- ▶ 공고일 기준 및 입점 계약 기간 중 휴·폐업 중인 업체
- ▶ 저작권·상표권·특허권 등 지식재산권과 관련하여 법적 분쟁의 소지가 있는 상품을 판매하는 업체
- ▶ 국내·외 이미 상품화된 제품의 모조품을 판매하는 업체
- ▶ 진주 관광캐릭터의 이미지 또는 브랜드 가치를 훼손할 우려가 있는 상품을 판매하는 업체

2 신청방법

□ 신청방법 및 제출서류

- 신청기간 : 매월 ~ 16일까지 ※ 신청마감일 기간 엄수
- 신청방법 : 진주문화관광재단 홈페이지(www.jjct.or.kr) 접속 후,
[열린마당]-[공지사항]-[신청하기]

○ 제출서류

구 분	제출서류
필수 서류	① [서식1] (상품/식품) 입점 신청서 ② [서식2] (상품/식품) 입점상품 공급 명세서 (※ 상품 1개당 1장) ※ 사진 파일의 경우 공급명세서 내 삽입, 별도 이미지 또는 제품 샘플 요청 예정 ③ [서식3] 개인정보 수집 · 이용 동의서 (※ 대표자/담당자 각 1부) ④ 사업자등록증 사본 ⑤ 사업자등록증명원 ⑥ 진주시 관광캐릭터 사용 허가서 (※ 사용기간 확인 필수) ※ <u>진주시 관광캐릭터 사용 허가서(제품 허가내역서 포함) 제출 필수</u>
상품	① (생활화학제품, 전기용품의 경우) KC 안전기준 적합확인 증명서
식품	① 「식품위생법」에 따른 관련 영업신고증 또는 영업등록증 ② (식품안전관리인증기준 대상 식품의 경우) HACCP 등록증 ③ [서식4] 식품 라벨 표시사항 사진 ※ 제품라벨 : 제품명, 내용량, 유통기한, 보관방법 등 표시기준

○ 유의사항

- 제출서류는 공고일 이후 발급된 서류에 한하며, 업체 선정일 기준으로 유효하여야 함
- 제출서류 기재 착오 또는 누락, 연락 불능으로 발생하는 모든 불이익에 대한 책임은 지원자에게 있음
- 제출서류의 내용이 사실과 다르거나 관련 법령을 위반한 사실이 확인될 경우 선정이 취소되거나 입점이 제한될 수 있음
- 제출서류 이외의 필요한 추가 자료를 요구할 수 있음

3 심사 및 선정

□ 심사 및 선정방법

○ 심사기간 : 매월 17일 ~ 25일 중 예정

※ 공모신청 규모 결과에 따라 심사방법 및 일정은 변경될 수 있음.

○ 심사방법 : 운영위원회를 통한 서면 심사

○ 심사기준

연번	항 목		배점
1	적합성	- 진주시 관광 캐릭터 활용의 적절성 - 공모 사업의 취지와 목적 적합성	20
2	상품성	- 제품의 완성도 및 디자인 우수성 - 창의성 및 최신 트렌드 반영	20
3	판매성	- 상품 가격의 적정성 - 시장 경쟁력 및 관광객 대상 판매가능성	20
4	안전성	- 품질 기준 충족 여부 - 관련 법령 및 안전 기준 준수 여부	20
5	지속가능성	- 안정적인 생산 및 공급 가능 여부 - 재고관리 및 납품 체계의 적정성	20
합 계			100

※ 기존 입점 상품과 동일하거나 유사한 상품의 경우, 운영위원회 판단에 따라 상품 입점이 제한될 수 있음.

○ 선정기준 : 운영위원 5인의 심사결과 100점 만점 기준으로 평균 점수 70점 이상을 획득한 업체를 적격업체로 선정

○ 결과발표 : 매월 말일 재단 홈페이지 및 개별 안내 예정

4 계약 및 입점

○ 협상 및 계약

- 진주문화관광재단↔입점업체 상품공급계약 체결
- 판매상품 및 샘플 재고 수령 및 상품 입고

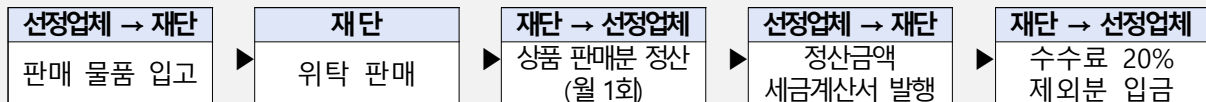
○ 입점 절차



○ 하모스토어 운영

[참고] 2026 하모스토어 운영 개요

- 운영시설 : 하모스토어
- 장소/규모 : 진주대첩 역사공원(경남 진주시 논개길 7 호국마루 하모스토어) / 53m²
- 운영시간 : 10:00~21:00 / ※ 매주 월요일 휴무
- 운영인력 : 2인(1파트 10:00~16:00(6) / 2파트 15:00~21:00(6))
- 판매물품 : 진주시 관광캐릭터 활용 상품
- 판매 및 정산



※ 수수료는 인건비, 시설사용료 등 하모스토어 운영을 위해 사용됨



5 문의처

- 문의처 : 문화관광마케팅팀(T.055-795-3208/E.jimin2071@jjct.or.kr)