

2026 국립아시아문화전당재단 미디어아트 유통 작품 공모

국립아시아문화전당재단과 함께 작품을 유통할 창작자들의 창의적이고 혁신적인 미디어아트 작품을 공모합니다.

- 접수마감 2026. 8. 21.(금) -

국립아시아문화전당재단(ACCF)은 국립아시아문화전당(ACC)의 창·제작 콘텐츠를 중심으로 시각예술과 공연예술 분야의 다양한 콘텐츠를 국내외 기관에 유통하며, 창작자-기관-향유자를 연결하는 문화예술기관입니다. 이에 ACCF는 우수한 미디어아트 콘텐츠의 발굴과 향유 기회 확대, 그리고 창작자들과의 협업 강화를 위해 창의적이고 혁신적인 미디어아트 유통 작품을 공모합니다. 본 공모를 통해 선정된 작품은 향후 3년간 ACCF의 프로모션을 통해 전시를 희망하는 국내외 기관과 매칭되며, 각 전시 공간의 환경과 시설에 적합하도록 작품 재제작 비용을 지원받게 됩니다. ACCF와 함께 작품 유통을 희망하는 창작자 여러분의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

□ 공모개요

- 공 모 명: 2026 국립아시아문화전당재단 미디어아트 유통 작품 공모
- 공모작품: 최근 3년 이내 제작된 미디어아트 작품
 - 필수조건: 2024년 1월 이후 제작된 작품으로 2026.7.31. 기준 최소 1회 이상 전시를 통해 발표된 작품
 - 작품주제: 기술과 인간, 환경과 인간, 인공지능, 미래문화, 미래환경, 전통의 재해석, 아시아 스토리·문화 및 자유 주제
 - 작품매체: 싱글채널·다채널 영상, 영상 중심의 인터랙션 등 복합매체
 - *여러 전시기관의 공간·시설에 따라 재제작·편집을 통해 단채널-다채널 간 변형이 용이하고, 모니터, 미디어월, 프로젝션 등으로 전시가 가능한 작품
- 제출서류: 지원신청서, 이력서, 포트폴리오
- 신청/접수방법: 전자우편(accfc@accf.or.kr) 제출
- 공모 및 접수 기간: 2026. 8. 3.(화) ~ 8. 21.(금), 14:00 (KST 한국시간 기준) 도착분에 한함
- 결과발표: 2026. 9. 2.(수) 예정 *국립아시아문화전당재단 누리집(accf.or.kr)을 통해 발표
- 공모문의: 국립아시아문화전당재단 문화유통팀(accfc@accf.or.kr | 062-601-4663)
 - *전화문의는 평일 14~17시 운영(주말/공휴일 제외)

- 지원자격: 융복합, 미디어, 사운드, 오디오비주얼 등 아트&테크놀로지 분야를 비롯한 시각예술 분야에서 활동하는 국내 작가(개인/팀)로 출품작의 창작자이며 저작권자(1인/팀 최대 2개 작품 접수 가능, 중복 신청 불가)

*출품작은 제3자의 저작권을 침해하지 않은 창작물이어야 하며, 제3자의 저작권을 침해한 것으로 확인된 경우 선정이 취소될 수 있습니다.

- 혜택사항

- 향후 3년 간(2027~29년) 선정 작품의 유통을 위한 홍보프로모션 제공(예, ACCF 콘텐츠 북 수록 등)
- 향후 3년 간(2027~29년) 선정 작품을 ACCF를 통해 유통 시 작품 재제작비 지원

□ 제출서류

- 지원신청서 1부(출품작품소개서 및 개인정보수집이용동의서 포함): 지정양식[첨부1]

*출품작품소개서 내 작품 영상 링크 포함

- 이력서 1부: 자유양식(학력, 전시 경력 등 포함)

- 포트폴리오 1부: 자유양식(PDF 10 페이지 내외)

*지원신청서(지정양식)은 누리집에서 다운로드하여 작성

*팀으로 지원 시, 팀의 대표자로 지원 신청, 팀명 및 팀원 기재, 개인별 이력서 제출

*첨부파일 용량은 각 파일 당 50MB 이하까지만 제출

*제출서류는 PDF 형식으로만 가능, 전자우편으로 제출된 서류는 반환하지 않음

*용량제한 등 문제발생 시에 담당자에게 연락하여 별도 접수

□ 심사 및 결과발표

- 심사방법: 선정심사위원회를 구성하여 지원자의 제출서류를 기준으로 서면 심의를 통해 선정

*가점사항: 국립아시아문화전당(前아시아문화원) 전시와 레지던시 참여 실적이 있는 창작자

- 결과발표: 2026. 9. 2.(수) 예정, 국립아시아문화전당재단 누리집을 통해 발표

*위 결과발표 일자는 진행상황에 따라 변경될 수 있음

□ 기타 유의사항

- 제출 서류가 충족되지 않을 경우, 심사 대상에서 제외될 수 있습니다.
- 제출 서류의 내용 중 의도적인 미기입 사항이나 허위 사실이 있는 경우, 작품 선정 취소 등 불이익이 발생할 수 있습니다.
- 타인의 지식재산권과 충돌하는 문제가 발생할 경우 참여자가 일체 책임을 지며, 타인의 아이디어 도용 또는 지식재산권을 침해한 경우 작품 선정이 취소될 수 있습니다.

Q&A

① 선정된 작품이 모두 유통되나요?

선정된 작품이 모두 유통되는 것은 아닙니다.
해당 작품의 전시를 원하는 기관이 매칭되어야 유통이 이루어집니다.

② 작품과 전시기관은 어떻게 매칭이 이루어지나요?

국립아시아문화전당재단은 공모를 통해 선정된 협력 전시기관 그리고 협력을 원하는 다양한 문화예술 기관에 유통 대상 작품들을 홍보·프로모션 합니다. 각 전시기관이 전시를 원하는 작품을 직접 선정하거나, 기관 간 기획협의를 통해 작품을 선정하면 매칭이 이루어집니다.

*협력 전시기관은 전국 문화예술재단, 미술관, 박물관, 재외 한국문화원 등을 망라합니다.

③ 작품의 유통 시, 국립아시아문화전당재단과 창작자의 역할은 무엇인가요?

- 국립아시아문화전당재단은 창작자와 별도의 작품 재제작 계약을 통해 각 협력 전시기관의 공간·시설에 맞춰 작품의 재제작을 추진하고, 완성된 재제작 작품을 전시기관에 제공합니다. 이 외에 기관 간 협의에 따라 기획·설치·운영·홍보 등 전시를 위해 필요한 업무를 분담하여 진행합니다.
- 작품의 창작자는 매칭된 전시기관의 공간·시설에 맞춰 작품 재제작을 진행합니다.

④ 작품의 유통 시, 작품 재제작비의 지원 규모는 얼마나 되나요?

작품 재제작비는 전시별 기관 간 및 창작자와 협의를 통하여 정해집니다. 전시별 예산과 전시·재제작 규모 등에 따라 작품별 최소 2백만원~10백만원 내외에서 보통 책정됩니다. 단, 전시별·작품별 예외는 있을 수 있습니다.