

2026년 하반기 꿈돌이 지식재산권 사용 식음료 민간사업자 모집 공고

대전시 대표 마스코트 '꿈돌이' 캐릭터 확산 및 민간 이용 활성화를 통한 도시 경쟁력 제고를 위해, 꿈돌이(명칭 및 디자인) 지식재산권(IP)을 활용하여 식음료 상품 개발 및 판매 등 수익사업에 관심 있는 민간사업자를 다음과 같이 공개 모집합니다.

2026년 7월 15일
대전관광공사장

1. 사업개요

가. 사업명: 2026년 하반기 꿈돌이 지식재산권 사용 식음료 민간사업자 모집

나. 주요내용: 민간사업자가 캐릭터 명칭, 디자인을 활용하여 식음료 관련 수익사업을 할 수 있도록 IP 사용을 승인

1) 승인범위: 식음료 상품·서비스 개발을 위한 꿈돌이(꿈씨패밀리 포함) 전 캐릭터 명칭 및 디자인 라이선싱

2) 승인기간: 계약 체결일로부터 1년

※ 최대 3년까지 연장할 수 있으며, 그 후에는 재심사 필요

3) 공모대상: 식음료 관련 제조 및 판매가 가능한 대한민국 국적의 민간사업자

구분	A 그룹	B 그룹
대상	식품 제조 및 유통 분야 법인/중소기업	대전광역시를 소재지로 둔 개인 카페, 베이커리 등 소상공인
비즈니스 형태	꿈씨패밀리가 활용된 식음료 제품의 대량 생산 및 판매	매장의 캐릭터 IP 사용 인증 및 오프라인 판매
IP 활용 산출물	캐릭터 IP가 도입된 완제품 (RTD 음료 및 과자 등)	매장 방문형 한정판 메뉴 (디저트, 음료 등)

4) 진행절차

일정	추진 내용	비고
2026.7.15.(수) ~ 2026.8.3.(월) 18시	모집공고 실시 및 신청 접수	
2026.8.6.(목) 18시	1차 심사 결과 발표	정량평가 진행
2026.8.7.(금) ~ 2026.8.14.(금) 18시	1차 선정작 대상 제품 샘플 접수	A 그룹 대상
2026년 8월 중	2차 심사	A 그룹: PT 발표 B 그룹: 서면평가
2026년 8월 말	최종 결과 발표	75점 이상 합격
2026년 8월 말	계약서 체결	

2. 민간사업자 선정

가. 선정기준

구분	A 그룹		
	평가항목	정의	배점
정량평가	생산 능력	인력 보유 및 상품화 추진 능력	5
	재무구조	기술신용평가서에 기반한 경영상태 확인	5
	기업 신뢰도	최근 3년간 행정처분 유무(별도 협약서 수리)	5
	제품 안정성	제조공장 관련 인증서(생산물 배상 책임보험) 가입 여부	5
	가점사항	식품안전인증서 획득 여부	7
	감점사항	기존 IP 승인 제품과의 중복 여부	-3
정성평가	상품 기획성	대전 및 꿈돌이 캐릭터 활용 스토리텔링 반영도	25
	브랜드 부합성	제품에 캐릭터 IP의 특성을 녹여낸 완성도	25
	품질 신뢰성	유통과정 중 관련 품질 이슈(변질, 불량 등) 대응력	15
	시장성	제품을 쉽게 구매할 수 있는 유통 채널 확보 여부	15
총계(가산점 제외)			100

구분	B 그룹		
	평가항목	정의	배점
정량평가	운영 능력	인력 보유 및 매장 운영 이력	5
	재무구조	기술신용평가서에 기반한 경영상태 확인	5
	기업 신뢰도	최근 3년간 행정처분 유무(별도 협약서 수리)	5
	제품 안정성	식품 관련 인증서(보험) 가입 여부	5
	가점사항	식품안전인증서 획득 여부	7
	감점사항	기존 IP 승인 제품과의 중복 여부	-3
정성평가	상품 기획성	대전 및 꿈돌이 캐릭터 활용 스토리텔링 반영도	25
	메뉴 독창성	타 업체와의 차별점을 둔 민간사업자만의 메뉴 특성	25
	상품 완성도	시각적 완성도 및 가격 적정성	15
	운영 계획	캐릭터 IP를 적용한 식음료 제품의 홍보 및 활성화 방안	15
총계			100

나. 공모절차

1) 서류접수: 2026.7.15.(수) ~ 2026.8.3.(월) 18시

○ 접수방법: 우편 제출(대전광역시 동구 중교로 130-21, 대전관광공사 홍보마케팅팀)

○ 제출서류: 그룹별 신청 접수 서류 목록 참고

2) 1차 심사(정량평가)

○ 신청기업의 제출 서류를 통해 기업 또는 업체 운영에 필요한 기본 조건 심사

○ A 그룹은 제품의 생산에 필요한 역량, B 그룹은 식음료 제품 판매 업종 종사여부 확인

※ 대상에 맞지 않은 자격으로 신청 시 부적격 처리

○ A, B 그룹 둘 다 정량평가 20점 중 12점 이상을 기준으로 적격/부

적격 평가

- 적격 업체의 최대 수는 A 그룹 10팀, B 그룹은 20팀이며, 동점자가 나오는 경우 가산점 보유 유무, 생산(운영) 능력, 제품 안정성, 기업 신뢰도, 재무구조 순으로 선정

※ 모든 세부점수가 동일한 경우 공동 선정 추진

3) 2차 심사(정성평가)

- 식음료 상품/제품으로 구현해 낸 실제 정도 심사
- A 그룹은 샘플과 함께 PT 발표를 진행할 예정이며, B 그룹은 제출한 IP 사용신청서를 기반으로 심층평가 진행

※ PT 발표: 기업당 7분 발표, 3분 질의응답으로 진행

- 2차 심사점수와 1차 심사점수를 합산하여 최종 선정 여부 결정

4) 사업자 선정 중 추가 고려사항

- 해당 상품에 대한 IP 사용료 납부가 가능한 경우에 승인
- 그 외 추가 제출 서류 내 결격사유가 존재하는 경우 취소

※ 결격사유

- ① 대전관광공사 IP 사용 기준에 맞지 않는 경우(붙임 자료 참고)
- ② 특정 정치·종교적 이념·사상적 주장을 표한 상품에 활용될 경우
- ③ 대전시, 공사 또는 타인의 명예를 훼손·침해·비방하는 경우
- ④ 사회 통념상 부정적으로 비추어지거나 브랜드 가치 훼손 우려가 있는 경우
- ⑤ 국세·지방세 등 세금을 납부하는 것이 어려운 기업체인 경우

5) 선정공고 및 사용승인 통보

- 발 표 일: 2026. 8월 중 (공사 홈페이지 게시 및 개별 통보)

※ 발표 후, 선정된 기업 유형에 따라 상품의 IP 사용료 계약을 별도 체결 예정

3. 신청 접수 서류 목록

가. A 그룹

구 분		세부내용
정량평가		
	생산 능력	
	필요서류	· 사업자등록증 사본 · (해당시) 중소기업확인서 및 소상공인확인서 · 4대 보험 가입확인서
	재무구조	
	필요서류	· 납세증명서 · 기술신용평가서, 기업신용평가 등급확인서 中 택 1
	기업신뢰도	
	필요서류	· 3년간 행정처분 유무(부정당업자 지정도) 협약서 (붙임 참조)
	운영 안정성	
	필요서류	· 생산물 배상 책임보험 ▶ (직접 제조 시) 해당 공장의 인증 자료 제출 ▶ (위탁생산 시) 위탁생산 공장의 인증 자료 제출
	가산점	
	필요서류	· 식품안전인증서 획득 여부 ▶ HACCP, GMP, ISO22000, FSSC22000, 유기농식품, 비건, HALAL 등
정성평가		
	상품 기획성, 브랜드 부합성, 품질 신뢰성, 시장성	
	필요서류	· IP 사용신청서 (붙임 참조) · PT 발표 자료 (1차 심사 후 제출)
기타		
	필요서류	· 협약서 및 보안각서 (붙임 참조) · 개인정보수집 및 이용 동의서 (붙임 참조)

나. B 그룹

구 분		세부내용
정량평가		
	운영 능력	
	필요서류	· 사업자등록증 사본 · (해당시) 중소기업확인서 및 소상공인확인서 · 4대 보험 가입확인서
	재무구조	
	필요서류	· 납세증명서 · 기술신용평가서, 기업신용평가 등급확인서 中 택 1
	기업 신뢰도	
	필요서류	· 3년간 행정처분 유무(부정당업자 지정도) 협약서 (붙임 참조)
	제품 안정성	
	필요서류	· 매장 내 식품 관련 인증서(재물보험 또는 기타 보험) 가입 증빙 · 기타 식품의 안전을 표현할 수 있는 증빙(자유)
정성평가		
	상품 기획성, 메뉴 독창성, 상품 완성도, 운영 계획	
	필요서류	· IP 사용신청서 (붙임 참조)
기타		
	필요서류	· 협약서 및 보안각서 (붙임 참조) · 개인정보수집 및 이용 동의서 (붙임 참조)

※ 서류 누락 시 심사에 불이익이 있을 수 있음

5. 기타사항

- 가. 본 공모는 '꿈돌이 캐릭터 IP'를 이용하실 수 있도록 승인해 드리는 절차로, 따라서 상품의 판매나 마케팅 등 판로와 관련된 사항은 이번 공모 범위에 포함되지 않습니다.
- 나. 제출서류는 접수 기간 내 우편 또는 직접 제출하여야 하며, 이메일 접수는 불가합니다.
- 다. 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 서류의 내용이 사실과 다르게 허위, 과장되었음이 추후에 판명될 경우 사용승인 해제 및 그에 따른 책임은 참여사업자에게 있습니다.
- 라. 상품의 검토·활용을 위해 필요한 경우 관련 부서 및 전문가, 제3자에게 공개하거나 공유할 수 있습니다.
- 마. 사업자 선정 심사 방법 및 기준 등은 추후 변경될 수 있습니다.
- 바. 참가에 따른 비용 일체는 사업자가 부담합니다.
- 사. 상품 제작 시 꿈씨패밀리 디자인이 필요하신 경우, 문의해 주시기 바랍니다.

※ 문의: 대전관광공사 홍보마케팅팀 (☎ 042-250-1507, j@djto.kr)

□ 공모 기준

- (비독점) 공모 선정 시 비독점 사용 승인
- (법령 준수) 식품 등의 표시·광고에 관한 법률 등 관련 법령 준수
- (인가표현 금지) 대전시의 추천·보증·우수 등 모든 인가성 표현 금지

금지사항(예시)

- 인가표현: ‘공식’, ‘추천’, ‘보증’, ‘우수’, ‘인증’ 등
- 거짓과장: ‘국내 1위’, ‘전국 유일’, ‘No.1’ 등
- 언어파괴: 과도한 의성·의태어, 기한성·유행어에 과도한 의존
- 효능암시: ‘면역 강화’, ‘혈압 개선’, ‘저염 효능’ 등
- 합성로고/합성네임: 두 브랜드를 한 로고처럼 융합해 신규 상표처럼 보이게 하는 구성

- (디자인) 공사가 제공한 상표권 및 디자인 이미지에 한하며, 사전 합의 없는 이미지 변형 금지

- 민간기업 등이 자체 제작·변형한 기존 디자인 사용 시, 디자인권 침해 우려가 있으므로 주의 필요
- 캐릭터 디자인의 일관성을 유지하고 훼손하지 않는 범위 내에서 동작, 장식 등 일부 변형 가능

- (분리 략업) 꿈씨패밀리와 민간기업 합성이름 및 합성로고 금지

- (후발업체 형평성) 동일 제품군이라도 속성*·채널·시점 등 구분 출시

** 맛/규격/시리즈(예시: 바삭김/참기름김/파래김/도시락김 등)

- (중복금지 범위) 동일 제품명 중복 금지

** 꿈돌이 ○○○ vs 꿈돌이 ○○○(후발 불허)

** 꿈돌이 ○○○ vs 꿈돌이 ■■■(후발 허용)

- (승인예) 대전꿈돌이 라면, 원×꿈돌이 막걸리, 꿈돌이·꿈순이 호두과자