

2026 예천 지역관광추진조직(DMO) 육성 지원 사업 〈관광 챌린지〉 참여자 모집 공고

(재)예천문화관광재단에서는 지역 관광 현안 해결을 위한 창의적 아이디어를 발굴·실행하고, 우수과제를 관광상품 정책 사업으로 연계·확장 할 수 있도록 2026 예천 지역관광추진조직(DMO) 육성 지원 사업 일환으로 「관광 챌린지」의 참여자를 모집하오니 예천 관광 발전을 위한 여러분의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2026년 7월 1일

재단법인 예천문화관광재단 이사장



1 공모개요

- ☐ 공 고 명 : 2026 예천 지역관광추진조직(DMO) 육성 지원 사업 [관광 챌린지]
- ☐ 사업기간 : 2026년 7월 ~ 12월
- ☐ 공모내용 : 지역관광 현안 해결을 위한 창의적 아이디어를 직접 기획·실행하고, 관광 콘텐츠 및 정책사업으로 발전 가능한 관광 챌린지를 추진하며 지역관광 주체로 성장할 예천 군민을 모집해 관광 챌린지 활동 진행
- ☐ 신청대상 : 지역관광 현안 해결 및 관광콘텐츠 발굴에 관심과 참여 의지가 있는 예천 지역 주민
- ☐ 지원규모 : 팀당 최대 2,000,000원 * 10팀 내외 지원(1팀 최대 3인)

※ 선정 규모 및 지원금액은 심사 결과와 예산 범위에 따라 조정될 수 있음

□ 주요일정

구분	주요내용	일정
공고 및 접수	- 참여자 모집 및 신청서 접수	7. 1.(수) ~ 7. 15.(수)
접수 결과 발표	- 서류발표심사 및 참여팀 선정	7. 22.(수)
오리엔테이션 및 역량강화 교육	- 사업 추진 방향 공유	7월 말
	- 전문가 교육 및 컨설팅 실시	8월 중
관광 챌린지 실행	- 관광콘텐츠 개발	8월 ~ 10월
	- 운영, 현장 실증 등 프로젝트 추진	8월 ~ 10월
성과공유회 및 우수과제 선정	- 중간점검 및 성과 모니터링	10월
	- 성과 발표, 우수 프로젝트 선정 및 사업화정책 연계 검토	11월

□ 공모분야

구분	지원가능사업	예시
1. 관광 콘텐츠 개발형	- 지역 관광자원, 역사, 문화, 음식, 자연환경 등을 활용한 체험·투어·해설·미션형 관광 프로그램	- 예천 원도심투어, 용궁미식체험, 금당실야간투어, 삼강주막 보부상 체험 등
2. 관광수용태세 개선형	- 관광객 응대 서비스, 안내체계, 가격안심, 편의시설, 관광동선 등 관광객 만족도 향상을 위한 개선 사업	- 친절캠페인, 가격안심 메뉴판, 다국어 안내물, 관광객 쉼터, 포토존 정비 등
3. 지역상권 연계형	- 음식점, 카페, 전통시장, 숙박, 특산물, 축제장 등 지역상권과 연계하여 관광객 소비를 유도하는 사업	- 관광객 쿠폰 투어, 상점 스탬프투어, 로컬푸드 시식·판매, 축제 연계 할인
4. 홍보·마케팅 실험형	- 예천 관광자원, 상권, 축제, 농특산물 등을 홍보하기 위한 SNS, 영상, 지도, 캠페인, 체험단 등 홍보 실험 사업	- sns숏폼 제작, 관광지도 제작, 인스타 인증 이벤트 등
5. 기타 현안 해결 과제	- 위 분야에 해당하지 않더라도 관광객 유입, 체류시간 확대, 지역소비 촉진, 관광 만족도 향상에 기여할 수 있는 창의적 관광실험 사업	- 지역 관광자원, 축제, 상권, 음식, 문화, 생활콘텐츠, 등 활용하여 관광객 유입, 체류시간증가, 지역소비 촉진, 관광 만족도 향상 등에 기여할 수 있는 사업

- ☐ 공고기간 : 2026. 7. 1.(월) ~ 7. 15.(수)
- ☐ 접수기간 : 2026. 7. 13.(월) ~ 7. 15.(수) 17:00 까지
- ☐ 제출방법 : 이메일 및 직접 제출
 - 이메일 : alstj0514@yctf.kr
 - 직접 : 경북 예천군 예천군 충효로 209-15, 예천군문화회관 2층
- ☐ 제출서류
 - DMO 관광챌린지 참여신청서 (예천문화관광재단 홈페이지 다운로드)
 - 개인정보 및 초상 수집 이용 제공 동의서
- ☐ 접수자격 : 예천군민 누구나
- ☐ 응모제한
 - 관광활성화와 직접 관련이 낮은 단순 친목행사, 내부행사, 야유회 등
 - 특정 개인·업체의 단순 영리 목적 사업
 - 단순 물품구입, 시설보수, 비품구매 위주의 사업
 - 현금성 경품, 상품권, 과도한 기념품 제공 중심 사업
 - 종교·정치·선거 관련 사업
 - 법령 위반 소지가 있거나 보조금을 지원받은 중복 사업
 - 단순 홍보물 제작만으로 끝나는 사업
 - 술·담배 등 청소년 유해 요사가 중심이 되는 사업
 - 사업종료 후 결과보고, 정산, 증빙 제출이 어려운 사업
- ☐ 지원금 사용범위

구분	내 용
사용가능	사업 추진에 직접 필요한 홍보비, 재료비, 임차비, 체험 운영비, 강사·전문가 활용비, 안전관리비, 보험료, 인쇄비, 소모품 구입비 등
불가항목	대표자 및 팀원의 인건비성 수당, 단순 식비·회식비, 자산취득성 물품 구입, 현금성 경품, 상품권, 주류·담배 구입, 사적 용도의 물품 구입, 사업과 직접 관련 없는 지출, 증빙이 불가능한 지출은 지원금으로 집행할 수 없음

3

선정기준

- ☐ 심사방법 : 별도계획으로 심사위원회 구성 후 심사
- ☐ 심사일시 : 2026. 7. 20.(월)
- ☐ 심사장소 : (재)예천문화관광재단
- ☐ 심사위원 : 5인 이하
- ☐ 선정방법 : 전문가 심사 결과 최고점 사업 순
- ☐ 심사기준

구 분	주요내용	배점	비고
관광연계성	관광자원, 관광객, 축제, 상권과 직접 연결되는 사업	30	
실행가능성	기간 내 실행 가능하고 예산 계획이 현실적인 사업	20	
지역파급효과	관광객 유입, 체류, 소비, 개선효과가 있는 사업	20	
창의성·실험성	기존 사업과 차별화되는 새로운 시도인 사업	10	
지속가능성	향후 DMO, 관광상품, 상권으로 확장 가능한 사업	15	
가산점	지역관광추진조직 육성지원사업(DMO) 회원	5	

4

기타사항

- 제출된 서류는 반환하지 않으며, 신청서의 기재사항이 사실과 다르거나 허위로 확인될 경우 선정이 취소될 수 있음
- 선정 이후 사업내용, 추진일정, 장소, 예산계획 등을 변경하고자 할 경우 반드시 재단과 사전 협의 및 승인을 받아야 함
- 선정팀은 오리엔테이션, 역량강화 교육, 전문가 컨설팅, 중간점검, 성과공유회 등 사업 추진 과정에 성실히 참여하여야 함

- 선정팀은 사업 종료 후 결과보고서, 정산서, 지출증빙자료, 활동사진, 성과자료 등 재단이 요구하는 자료를 제출하여야 함
- 사업비는 승인된 사업계획과 예산계획에 따라 집행하여야 하며, 목적 외 사용, 증빙 불가 지출, 부정 집행 등이 확인될 경우 지원금 환수 또는 향후 사업 참여 제한 등의 조치를 할 수 있음
- 체험, 투어, 행사 등 현장 운영이 포함된 사업은 안전관리계획을 수립하여야 하며, 필요 시 행사보험 가입, 안전요원 배치 등 안전조치를 이행하여야 함
- 사업 추진 과정에서 제작된 사진, 영상, 홍보물, 결과물 등은 예천 관광 홍보 및 DMO 사업 성과 확산을 위해 재단이 비영리 목적으로 활용할 수 있음
- 관광 챌린지를 통해 발굴된 우수사업은 단순 일회성 지원에 그치지 않고, 향후 예천군 관광정책, DMO 기획사업, 축제·상권 연계사업, 관광상품화 사업 등으로 연계·확장하고 재단은 우수과제의 지속 추진 가능성을 검토하여 전문가 컨설팅, 관계기관 협의, 후속 사업화 등 단계적 지원을 추진할 수 있음
- 기타 본 공고문에 명시되지 않은 사항은 재단의 내부 기준 및 관련 지침에 따름
- 문의사항 : (재)예천문화관광재단 관광축제팀 (☎ 054) 650-6525)